

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE DE LA MRC DE BELLECHASSE **2026 / 2031**

Révision des fiches projets



Coordination :

Diane Chabot, conseillère en développement
Développement Économique Bellechasse

Ressource externe :

Miryam Proulx, consultante en développement bioalimentaire

Ressources internes :

Jasmin Blanchette, agent de communication
Jonathan Dubé, responsable de la géomatique
Marilyn Laflamme, agente de communication
Nathalie Rouleau, adjointe de direction

Membres du comité exécutif :

Jean-Philippe Carrier (UPA)
Diane Chabot (DEB)
Louis Garon (MRC)
Jean-François Guay (MAPAQ)
Miryam Proulx (consultante)
Corinne Tardif-Paradis (MAPAQ)

**Participation d'étudiants à la Maîtrise en aménagement du territoire
et développement régional – Université Laval :**

Emy Bolduc, Jeanne Rolfe, Anthony Roy, Audrey-Ann Tremblay
sous la supervision du professeur-titulaire Geneviève Cloutier

Un merci tout particulier aux participants des différentes consultations.

Photo de couverture :

Sylvie Lemire – Saint-Vallier

Conception graphique :

Niveau 5

TABLE DES MATIÈRES

1. Mot du préfet	4
2. Mise en contexte	5
3. Démarche de révision des fiches projets	6
4. Diagnostic sectoriel	7
4.1 Un territoire agricole et forestier fortement diversifié	8
4.2 Un secteur dynamique	9
4.3 Un leadership régional en agroenvironnement	9
4.4 Une commercialisation de proximité et un agrotourisme en croissance	10
4.5 Des enjeux de relève	10
4.6 Diagnostic général des forces, faiblesses, opportunités et menaces	11
5. Vision	12
6. Fiches-projets	13
Fiche-projets 1 - Renforcement des relations entre le milieu agricole et les citoyens	14
Fiche-projets 2 - Services aux entreprises et soutien à la relève	18
Fiche-projets 3 - Pratiques agroenvironnementales durables	22
Fiche-projets 4 - Commercialisation et valeur ajoutée	28
Fiche-projets 5 - Vitalité et développement du secteur forestier	32
7. Conclusion	35

LISTE DES ACRONYMES

ACB	Agir collectivement dans Bellechasse
AF2R	Association forestière des deux rives
ALUS	Agriculture for Land Use Solutions
AMVAP	Agence de mise en valeur des forêts privées des Appalaches
APBB	Association des Propriétaires de Boisés de la Beauce
ATDR	Aménagement du territoire et développement régional
CBE	Conseil de bassin de la rivière Etchemin
CDC	Corporation de développement communautaire
CISSS	Centre intégré de santé et de services sociaux
CFA	Centre de formation agricole
CRFA	Collectif régional en formation agricole
DEB	Développement économique Bellechasse
MAPAQ	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
MRC	Municipalité régionale de comté
MTMD	Ministère des Transports et de la Mobilité durable
OBV	Organisme de bassin versant
PDZA	Plan de développement de la zone agricole
PFNL	Produits forestiers non ligneux
SADC	Société d'aide au développement des collectivités
SBE	Synergie Bellechasse-Etchemins
UPA	Union des producteurs agricoles
ZAP	Zone agricole permanente
TACA	Table agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches
SPFRQ	Syndicat des propriétaires forestiers de la région de Québec





MOT DU PRÉFET

Chères concitoyennes, chers concitoyens,

En tant que préfet, c'est avec une immense fierté que je vous présente la version révisée du Plan de développement de la zone agricole et agroforestière (PDZA) de la MRC de Bellechasse. Ce document est le résultat d'une collaboration attentive, et il incarne parfaitement notre vision envers un avenir durable et prospère pour notre monde agricole.

Malgré les défis imposés par la pandémie et ses répercussions, la première version de notre plan, adoptée en 2019, a servi de levier pour de nombreuses initiatives structurantes. Parmi celles-ci, je souhaite souligner quelques réalisations que je juge assez marquantes :

- Le projet pilote de récupération des plastiques d'ensilage à la ferme, qui a permis de détourner jusqu'à présent plus de 210 tonnes de plastique de notre lieu d'enfouissement;
- Le déploiement de la marque territoriale « Vraie de nature », qui renforce notre identité et notre fierté régionale;
- La réalisation d'un diagnostic sectoriel agrotouristique, essentiel pour développer ce secteur rempli de potentiel;
- La création du circuit des vins et alcools Bellechasse-Etchemins, une initiative qui célèbre nos producteurs locaux et enrichit notre offre touristique;
- La caractérisation de l'offre alimentaire du sud de Bellechasse pour mieux comprendre et répondre aux défis des déserts alimentaires;
- La participation accrue des partenaires au sein du Comité consultatif agricole, permettant une meilleure réponse aux enjeux complexes de l'aménagement de notre zone agricole.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin, à ce processus de consultation. Étant moi-même agriculteur, j'estime important de sincèrement remercier les producteurs agricoles, les organismes ainsi que les partenaires institutionnels. Votre implication a été cruciale pour la réalisation de ce projet ambitieux.

Nous sommes convaincus que ce plan reflète fidèlement la réalité de nos nombreuses entreprises agricoles et les défis qu'elles devront surmonter. Ensemble, nous continuerons à bâtir un avenir Vraie de nature où nos communautés prospèrent.



Bonne lecture à toutes et à tous !

Luc Dion, préfet de la MRC de Bellechasse

2



MISE EN CONTEXTE

Un plan de développement de la zone agricole (PDZA) est un exercice de planification territoriale qui vise à mettre en valeur la zone agricole permanente d'une MRC en favorisant le développement durable des activités agricoles. Il repose sur un état de situation du territoire et sur l'identification des possibilités de développement de l'agriculture à l'échelle d'une collectivité.

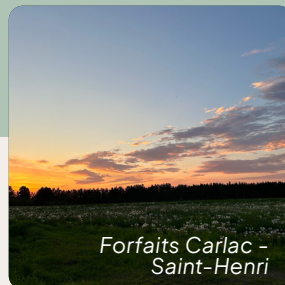
La mise en œuvre du PDZA 2020–2025 a permis la réalisation de plusieurs actions structurantes, et ce, malgré un contexte exceptionnel marqué par la pandémie et la période de post-pandémie, qui ont influencé le déploiement de plusieurs projets.

La MRC dresse un bilan globalement positif du PDZA 2020–2025, celui-ci ayant permis de répondre à plusieurs enjeux agricoles et forestiers du territoire et de renforcer la concertation entre les acteurs du milieu. Le premier PDZA a aussi permis de dresser un portrait et un diagnostic qui servent encore aujourd'hui et serviront sans doute pour les futures planifications.

Après plus de cinq années de mise en œuvre, il apparaît toutefois nécessaire d'actualiser les fiches-projets afin qu'elles reflètent les nouvelles réalités des entreprises agricoles et les priorités actuelles du territoire. Cette mise à jour s'inscrit donc dans une volonté de consolider les acquis du PDZA, d'ajuster les actions aux enjeux émergents et de remobiliser les acteurs autour d'une vision renouvelée du développement de la zone agricole.



Maxime Bouchard -
Notre-Dame-Auxiliatrice-de-Buckland



Forfaits Carlac -
Saint-Henri



Denise Pouliot - Armagh



3

DÉMARCHE DE RÉVISION DES FICHES PROJETS

Afin de réaliser cette révision, les quatorze fiches projets ont été regroupées en six thématiques de rencontres, au cours desquelles les principaux acteurs du secteur ont été invités à se prononcer :

- La relation entre les entreprises agricoles et les citoyens
- Les services aux entreprises
- L'agroenvironnement
- La commercialisation et la valeur ajoutée
- La sécurité alimentaire
- Le secteur forestier

En complément à ces rencontres, des entrevues individuelles ont été menées auprès d'acteurs clés qui ne pouvaient y participer.

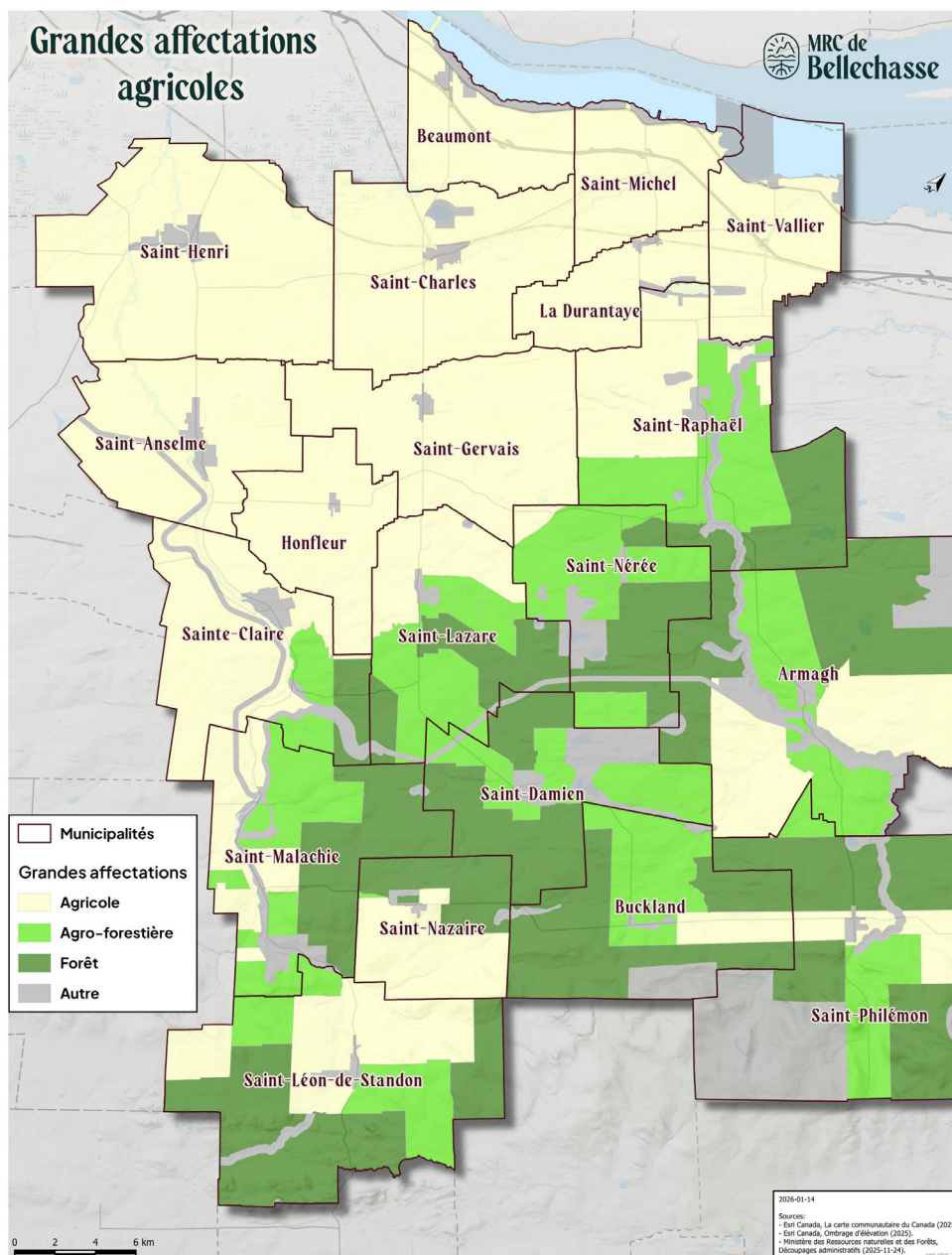
Pour assurer le suivi de l'ensemble du processus de révision des fiches projets, un comité exécutif a été mis sur pied. Celui-ci était composé de représentants de la MRC, de DEB, du MAPAQ ainsi que de l'UPA de la Chaudière-Appalaches. Par ailleurs, un comité technique regroupant des acteurs clés du secteur a également été constitué afin d'informer le milieu de la démarche et de le consulter sur les priorités d'action.

Dans le cadre de cette révision, la MRC a bénéficié de l'appui d'étudiants à la maîtrise en Aménagement du territoire et développement régional (ATDR) de l'Université Laval. Au total, près d'une cinquantaine de personnes ont pris part à la démarche de révision.

4



DIAGNOSTIC SECTORIEL



AGRICOLE

Secteurs où l'activité agricole est dynamique et où les principales activités observées sont agricoles

AGRO-FORESTIÈRE

Secteurs où les activités agricoles côtoient d'autres usages et où le paysage est essentiellement agro-forestier

FORÊT

Secteurs où les activités agricoles sont marginales et où le paysage est essentiellement forestier

Au **troisième rang des MRC québécoises en termes de revenus agricoles**, la MRC se distingue comme un **chef de file dans un secteur essentiel à la société**. Son territoire, à forte vocation agricole, est façonné par la présence de fermes familiales dynamiques, d'entreprises agroalimentaires performantes et de paysages ruraux qui contribuent à l'identité et à l'attractivité du milieu.

Situé sur la rive sud du fleuve Saint-Laurent, le territoire est bordé à l'ouest par la ville de Lévis et à l'est par la MRC de Montmagny. Traversée par l'autoroute 20, elle bénéficie d'une accessibilité stratégique et présente une grande diversité de paysages, allant des rives du Saint-Laurent aux plaines agricoles fertiles du secteur nord, en passant par la forêt appalachienne au sud.

Les principales productions générant des revenus agricoles sur le territoire sont, par ordre d'importance, la **production laitière**, la **production porcine** et la **production d'œufs**. En ce qui concerne les superficies cultivées, les **fourrages** ainsi que les cultures de **céréales**, **oléagineux**, **légumineuses** et **autres grains** occupent les plus grandes superficies, suivies par la **production acéricole**. La MRC se démarque également par la présence d'entreprises agricoles diversifiées et par un important morcellement de lots forestiers de petite superficie, contribuant à la diversité des usages agricoles et forestiers.

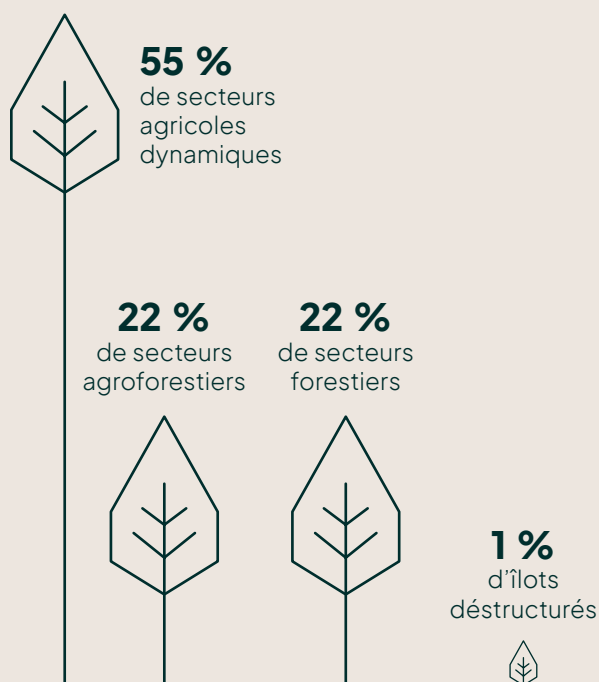
Afin de valoriser ce secteur stratégique, la MRC s'est dotée d'une **image de marque territoriale**, « **Vraie de nature** », qui constitue un élément central de la mise en œuvre du PDZA. Cette image de marque vise à mettre en valeur les traits distinctifs du territoire afin de renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des citoyens à l'égard de leur milieu, de ses activités, de ses commerces et de ses entreprises.

L'agriculture et la foresterie de la zone agricole permanente (ZAP) occupent une place prépondérante sur le territoire, tant par leur contribution à l'économie régionale que par leur rôle structurant dans les paysages ruraux. La MRC bénéficie par ailleurs d'un **riche patrimoine agricole**, qui constitue un élément identitaire fort, et est reconnue comme le **berceau mondial de la technologie acéricole**, un positionnement distinctif à forte valeur ajoutée pour le développement du territoire.

4.1 Un territoire agricole et forestier fortement diversifié

La zone agricole permanente (ZAP) de la MRC couvre **147 412 ha**, soit **83,3 % du territoire total** (données 2018). Cette occupation du sol demeure nettement plus marquée dans la partie nord de la MRC, où la ZAP représente environ **91 % du territoire**, comparativement à **76 % dans la partie sud**, une répartition qui demeure représentative de la structure territoriale actuelle.

La zone agricole se caractérise par une **grande diversité de vocations** :



La forêt occupe une place prépondérante dans la MRC. En 2017, les superficies boisées représentaient près de **60 % de la ZAP**, soit environ **84 865 ha**, une proportion comparable à celle observée à l'échelle de l'ensemble du territoire de la MRC (**58,8 %**). La présence forestière est toutefois très contrastée selon les secteurs : elle couvre environ **75 % de la superficie au sud**, contre **environ le tiers au nord**.

4.2 Un secteur dynamique

La MRC compte **près de 1500 propriétaires agricoles** répartis au sein de **plus de 900 entreprises agricoles dans Bellechasse**. Cette donnée témoigne d'une **augmentation du nombre de fermes** par rapport au dernier portrait du PDZA, qui recensait **847 entreprises en 2014**.

Les observations préliminaires indiquent que cette croissance s'explique notamment par :

- le développement d'entreprises **acéricoles**, en lien avec l'augmentation des demandes de contingent;
- l'émergence de **micro-fermes diversifiées**, dont plusieurs ont été démarrées durant la période pandémique.

Du côté du secteur forestier :

- La MRC compte **963 producteurs forestiers détenant un plan d'aménagement forestier**, alors que le potentiel est estimé à **environ 3 350 propriétaires possédant 4 hectares et plus**.
- **Près de 45 % des superficies forestières** de la MRC sont actuellement sous aménagement forestier, ce qui représente **environ 43 000 hectares**.
- En **2024**, la récolte forestière a atteint **166 150 m³** de bois solide, générant des **revenus de 11 M\$ pour les producteurs**. Cette récolte correspond à **42 % de la possibilité forestière** de la MRC.

L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES AGRICOLES GÉNÈRE PRÈS DE 406 M\$ EN REVENUS.

En termes de structure économique :

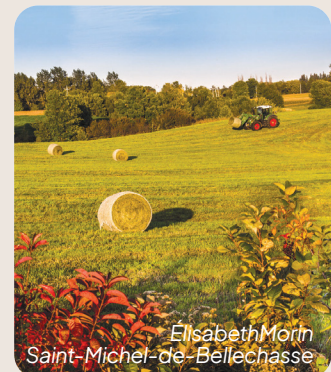


50 %

des entreprises déclarent un chiffre d'affaires annuel de 150 000 \$ et plus (dont 25 % entre 150 000 \$ et 499 000 \$, et 25 % de 500 000 \$ et plus).

31 %

des entreprises affichent un chiffre d'affaires variant entre 5 000 \$ et 49 000 \$, illustrant la coexistence de modèles d'affaires de tailles et de vocations variées.



4.3 Un leadership régional en agroenvironnement

La MRC se distingue comme un **chef de file régional en agroenvironnement**. En 2024-2025, **1 071 interventions en services-conseils agroenvironnementaux** y ont été réalisées, représentant **23 % de l'ensemble des interventions en Chaudière-Appalaches**.

Le territoire compte également :

- **10 acres d'aménagements écologiques** réalisés grâce au fonds ALUS Chaudière-Appalaches
- **84 entreprises certifiées biologiques**, dont **78 fermes** et **4 entreprises en précertification**, soit près de **8,5 % des entreprises agricoles** du territoire
- **Plus de 5 000 mètres de bandes riveraines aménagées**, contribuant à la protection des cours d'eau et à la qualité des écosystèmes



MAPAQ - Le Ricaneux - Saint-Charles-de-Bellechasse

4.4

Une commercialisation de proximité et un agrotourisme en croissance

La MRC compte plus de **80 fermes effectuant la commercialisation de leurs produits**, notamment par le biais des circuits courts.

Plus de la moitié de ces entreprises offre également des **activités agrotouristiques** et des **produits transformés à la ferme**.

Au total :

- Une cinquantaine d'entreprises agricoles offrent des produits transformés;
- Une quinzaine d'entreprises agrotouristiques proposent des services complémentaires d'interprétation dans des secteurs diversifiés.

4.5

Des enjeux de relève

Les producteurs agricoles du territoire sont, en moyenne, plus âgés qu'au moment de l'élaboration du premier PDZA. La structure d'âge actuelle met en évidence des enjeux importants en matière de relève agricole.

- 41 % des producteurs agricoles ont entre 40 et 59 ans, en baisse par rapport au dernier portrait (51 %).
- 40 % des producteurs agricoles sont âgés de 60 ans et plus, soit une hausse de 9 %, une proportion comparable à celle observée à l'échelle de la Chaudière-Appalaches.
- La relève agricole (moins de 40 ans) ne représente que 18 % des producteurs.
- Par ailleurs, 45 producteurs agricoles actifs sont âgés de 80 ans et plus, dont six ont 90 ans et plus, ce qui illustre le vieillissement marqué de la population agricole.

4.6

Diagnostic général des forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM)

FORCES	FAIBLESSES
• Agriculture dynamique, diversifiée, aux productions complémentaires et implantée dans un terroir d'une grande richesse • Création et déploiement de l'image de marque territoriale « Vraie de nature » • Bons canaux de communication et bonne collaboration générant des initiatives de concertation entre les différents acteurs du secteur agricole et forestier • Présence du CFA St-Anselme sur le territoire • Proximité des grands centres favorisant l'accès à des services diversifiés et complets, à des innovations technologiques, à un bassin de clientèle important et à des ressources en main-d'œuvre potentielles	• Vieillesse de la population agricole et risque de perte d'entreprises faute de transfert réussi et d'adaptation technologique • Fierté et sentiment d'appartenance à développer chez les citoyens face aux entreprises agricoles du territoire • Marge de manœuvre limitée pour investir dans des initiatives long terme comme en agroenvironnement, aménagement forestier, innovations technologiques, etc. • Pas de ressource dédiée uniquement au PDZA et au développement agroalimentaire dans la MRC • Connaissance partielle des services offerts aux entreprises agricoles, autant par les producteurs que les prestataires de services de la région
OPPORTUNITÉS	MENACES
• Engouement et croissance de la demande pour les produits locaux et à valeur ajoutée • Potentiel d'innovation dans la transformation, la mise en marché, la technologie et au niveau social • Intérêt de la population à connaître les réalités et pratiques des entreprises agricoles (agroenvironnement, mode de production, régie d'élevage versus bien-être animal, etc.) • Programmes d'aide financière régionaux et provinciaux pour appuyer la transformation, l'agrotourisme, les innovations techniques et les projets en autonomie alimentaire	• Changements climatiques générant des conditions affectant négativement la santé des écosystèmes et générant des événements climatiques extrêmes, ce qui a des répercussions sur la productivité agricole et forestière (disponibilité et qualité des matières premières) • Instabilité économique et de l'environnement d'affaires • Lourdeur administrative, complexité de la réglementation et des exigences gouvernementales • Pas de soutien financier gouvernemental à la coordination du PDZA, le seul financement disponible étant par projet



VISION

HORIZON 2035 –
UNE AGRICULTURE
DURABLE,
INNOVANTE ET
FIÈREMENT VRAIE
DE NATURE
QUI INCARNE :

Authenticité

Des produits locaux
qui racontent
l'histoire du terroir
et des gens qui les
cultivent.

Nature

Une agriculture
respectueuse de
l'environnement et
des paysages.

Fierté

Une communauté
engagée qui valorise
ses racines, ses
paysages et son
savoir-faire.

1. Valoriser

Bellechasse se positionne comme une destination « Vraie de Nature » pour sa forêt, son agrotourisme et la découverte de ses produits locaux.

2. Développer

L'agriculture et la foresterie sont des moteurs économiques alignés avec les valeurs de la marque. Elles intègrent la marque dans les initiatives de mise en marché, les événements et les circuits courts et soutiennent la relève agricole et forestière.

3. Innover

Principaux secteurs de la MRC, l'agriculture et la foresterie développent des technologies et des pratiques qui renforcent la durabilité et l'authenticité.



Afin de concrétiser cette vision, les priorités d'action ont été regroupées au sein de **cinq fiches-projets** structurantes : renforcement des relations entre le milieu agricole et les citoyens; services aux entreprises et soutien à la relève; pratiques agroenvironnementales durables; commercialisation et valeur ajoutée; vitalité et développement du secteur forestier.

ENSEMBLE,
LES ACTEURS
DU MILIEU SONT
MOBILISÉS POUR
FAIRE RAYONNER
BELLECHASSE !





FICHES-PROJETS





RENFORCEMENT DES RELATIONS ENTRE LE MILIEU AGRICOLE ET LES CITOYENS

MISE EN CONTEXTE

Les liens entre les producteurs agricoles et les citoyens évoluent dans un contexte de transformation sociale, économique et territoriale où la MRC connaît un phénomène de croissance démographique, particulièrement dans ses zones urbaines, notamment près de Lévis. Cette croissance rapide peut générer des conflits d'usage sur le territoire agricole. Toutefois, l'écart entre les citoyens et les producteurs agricoles tend à s'amenuiser, entre autres grâce à des actions visant à diminuer les irritants liés aux activités agricoles (bruits, odeurs, etc.) et différentes initiatives telles que les marchés publics, agrotourisme, projets pédagogiques, etc. Il demeure toutefois que les activités agricoles sont encore méconnues par la population, ce qui peut entraîner des incompréhensions, des tensions de cohabitation ou une perte de reconnaissance du rôle des agriculteurs.

FFOM EN LIEN AVEC LA THÉMATIQUE

FORCES	FAIBLESSES
- Industrie touristique majoritairement composée d'entreprises agrotouristiques, ce qui favorise les relations entre les citoyens et les agriculteurs - Fierté des producteurs face à leur profession, ce qui en fait des ambassadeurs pour le secteur - De plus en plus de fermes font leurs propres activités portes ouvertes	- Défis de cohabitation dans les zones de proximité entre résidences et fermes. - Faible connaissance des réalités agricoles par la population, ce qui génère une vision de l'agriculture différente de ce qui est pratiqué - Peu de communication efficace entre producteurs et citoyens - Territoire agricole composé majoritairement de lots privés limitant l'accès à la nature pour y faire des activités
OPPORTUNITÉS	MENACES
- Création de circuits courts et de marchés de proximité incluant le développement de l'agrotourisme pour rapprocher citoyens et producteurs - Implication des jeunes de la relève dans des projets éducatifs ou communautaires - Sensibilisation et éducation à l'agriculture et à la foresterie - Valorisation du terroir et du patrimoine agricole et forestier - Développement d'un modèle de coexistence urbain-rural - Développement d'infrastructures de loisirs et de tourisme rural en lien avec l'agriculture	- Pression sur le territoire agricole (urbanisation, morcellement). - Perte de lien entre citoyens et producteurs si les efforts de communication cessent - Conflits d'usage du territoire potentiels en raison de la croissance démographique dans les zones urbaines des municipalités - Perception négative de l'agriculture intensive ou de l'utilisation de produits de synthèse par certains citoyens



Ferme PE Pouliot - Sainte-Claire



RENFORCEMENT DES RELATIONS ENTRE LE MILIEU AGRICOLE ET LES CITOYENS

ENJEU



Les conflits potentiels d'usage du territoire agricole, face à la méconnaissance de certaines réalités agricoles, induisent un enjeu de communication.

AMBITION



Offrir un milieu de vie harmonieux avec le secteur agricole

OBJECTIFS



1. Renforcer la compréhension mutuelle entre citoyens et producteurs
2. Favoriser la cohabitation harmonieuse en milieu rural
3. Valoriser l'agriculture comme moteur identitaire et économique
4. Renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté chez les producteurs agricoles et les citoyens face au secteur agricole de Bellechasse

PROJETS



PRIORITÉS D'ACTION	PRIORITÉ	MAÎTRE.S-D'ŒUVRE ET PARTENAIRES
Déployer la seconde phase de la marque territoriale « Vraie de nature »	1	MRC , DEB, MAPAQ, municipalités du territoire, SADC, UPA
Organiser des activités de promotion sur l'agriculture auprès des jeunes du primaire et du secondaire	1	ACB, MRC, UPA , CFA St-Anselme, écoles primaires, écoles secondaires
Développer des outils de sensibilisation aux activités agricoles pour les citoyens et visiteurs de Bellechasse	1	MRC, UPA , DEB, municipalités du territoire
Valoriser et protéger le patrimoine agricole et ses paysages auprès des producteurs agricoles, des élus et des citoyens	3	MRC , Musée des sœurs de Saint-Damien, Société historique de Bellechasse, UPA

LÉGENDE -
NIVEAU DE PRIORITÉ

1

FACILE À RÉALISER.

Répond à plusieurs enjeux ou à des enjeux prioritaires.

2

DEMANDE D'AVANTAGE DE LOGISTIQUE, DE RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES.

Répond à des enjeux importants.

3

DEMANDE BEAUCOUP D'EFFORTS EN LOGISTIQUE, RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES.

Répond à peu d'enjeux prioritaires.



Ferme MB Marronniers - Honfleur



Moulin Lacoste - Sainte-Claire



MISE EN CONTEXTE

Le secteur agricole de la MRC fait face à un contexte contrasté, où l'innovation et l'accès aux services se développent, mais où persistent d'importants défis humains et structurels. Toutefois, l'accès généralisé aux technologies de pointe reste limité par les coûts d'acquisition et le besoin de formation spécialisée, surtout pour les plus petites exploitations. Les longues heures de travail, la difficulté de concilier vie familiale et responsabilités professionnelles, et l'isolement en milieu rural contribuent à une détresse psychologique préoccupante chez plusieurs producteurs. Plusieurs entrepreneurs agricoles ont de la difficulté à prendre congé de leur travail, puisqu'ils n'ont pas ou ont peu d'employés. Ces enjeux sociaux se combinent aux pressions économiques, réduisant l'attractivité du métier. Les initiatives de sensibilisation au transfert n'ont pas donné les résultats escomptés, accentuant le risque de perte d'entreprises agricoles et de savoir-faire local à moyen terme.

FFOM EN LIEN AVEC LA THÉMATIQUE

FORCES	FAIBLESSES
- Forte participation des entreprises agricoles aux activités dans la région - Offre de formation du Collectif régional en formation agricole (CRFA) - Attractivité du territoire pour l'établissement de petites entreprises en circuits courts (agrotourisme, marchés locaux, etc.) - Présence de plusieurs flexipreneurs en agriculture (temps partiel) pour des productions en émergence - Présence d'une relève intéressée par l'agriculture, notamment une relève non apparentée - Présence de services d'accompagnements diversifiés des entreprises qui répondent à beaucoup de besoins des entreprises (Réseau Agriconseils) - Services adaptés du Centre d'emploi agricole de l'UPA - Relève agricole diplômée informée des différents services disponibles sur le territoire et plus sensibilisée quant à l'importance de la santé psychologique - Fonds d'investissement agroalimentaire Bellechasse (FIAB) - Travailleuse de rang dédiée à la MRC de Bellechasse - Plan d'action santé et mieux-être (SME) des producteurs et productrices agricoles 2025-2030	- Défi d'attraction et de maintien d'une main-d'œuvre locale qualifiée - Détresse psychologique chez les producteurs, peu visible, mais présente - Pas de service de maillage pour faciliter les transferts de ferme et l'établissement de la relève - Manque d'accompagnement pour les fermes en gestion des ressources humaines - Méconnaissance des services offerts aux entreprises agricoles, autant par les producteurs que les prestataires de services de la région - Nécessité pour certains producteurs désirant s'établir à temps plein d'avoir un travail extérieur à la ferme pour répondre à leur coût de vie





MAPAQ - Ferme Marcal - Saint-Charles-de-Bellechasse



SERVICES AUX ENTREPRISES ET SOUTIEN À LA RELÈVE

OPPORTUNITÉS	MENACES
• Développement de projets collaboratifs pour mutualiser l'accès aux équipements et technologies (ex. coopératives de services) • Potentiel d'innovation avec les technologies de pointe pour augmenter la productivité et faciliter les travaux liés aux métiers agricoles (agriculture de précision, outils numériques, etc.) • Partenariats avec des centres de recherche, institutions et organismes de soutien • Programmes de soutien à la relève et à la transmission d'entreprises • Programmes d'aide financière provinciaux favorisant l'innovation et l'investissement (fonds agricoles, soutien à la commercialisation, innovation, etc.) • Augmentation du taux de chômage, ce qui représente une opportunité de main-d'œuvre pour le milieu agricole • Concertation des instances régionales offrant l'opportunité de développer des projets adaptés au territoire	• Marges de plus en plus faibles créant un enjeu de rentabilité des entreprises agricoles • Pression économique liée aux coûts de production et à la volatilité des marchés agricoles • Charge mentale élevée chez les jeunes agriculteurs en raison des conditions de vie entrepreneuriales difficiles • Coût élevé des technologies de pointe et manque de formation pour leur adoption par les exploitations agricoles • Imprévisibilité des orientations et rigidité des programmes gouvernementaux freinant l'accès aux travailleurs étrangers temporaires et à la main-d'œuvre immigrante • Endettement élevé des entreprises agricoles qui fragilise leur pérennité, notamment dans un processus de transfert • Changements dans les réglementations qui génèrent des coûts de production ou d'investissement supplémentaires • Financement de certains services aux entreprises dont la pérennité n'est pas assurée

ENJEU

Les coûts sociaux et économiques liés aux activités agricoles et à l'établissement de la relève fragilisent la pérennité des entreprises.

AMBITION

Avoir la présence d'une relève agricole forte sur le territoire

OBJECTIFS

Améliorer l'environnement d'affaires des entreprises pour :

1. Faire mieux connaître et améliorer l'accès aux différents services disponibles sur le territoire et développer ceux inexistantes
2. Faciliter les démarches administratives des producteurs agricoles
3. Favoriser la concrétisation des projets des entreprises agricoles en croissance, en redressement ou dans un processus de transfert
4. Faciliter l'établissement de nouvelles entreprises agricoles et le maintien de celles existantes
5. Favoriser une occupation dynamique du territoire
6. Pérenniser et bonifier les services d'aide psychologique pour les agriculteurs et agricultrices de Bellechasse
7. Viser l'atteinte de zéro perte de superficies agricoles à bon potentiel, à l'échelle de la région



PROJETS



PRIORITÉS D'ACTION	PRIORITÉ	MAÎTRE.S-D'ŒUVRE ET PARTENAIRES
Soutenir le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre	1	UPA
Contribuer à la santé et au mieux-être des producteurs agricoles	1	UPA, Au cœur des familles agricoles CISSS de Chaudière-Appalaches
Faire la promotion du guichet unique relève	1	MAPAQ, Agriconseils de la Chaudière-Appalaches, CFA St-Anselme, DEB, MRC, SADC, TACA, UPA
Organiser des activités d'information auprès des producteurs sur des thématiques clefs, dont l'adoption d'innovations technologiques	1	APBB, DEB, MRC, Agriconseils de la Chaudière-Appalaches, MAPAQ, SADC
Outils les fonctionnaires municipaux de Bellechasse en référencement agricole	2	MRC, Agriconseils de la Chaudière-Appalaches, DEB, MAPAQ, UPA
Mettre en place une stratégie de communication pour faire connaître les différents services offerts auprès des producteurs agricoles et des intervenants du secteur	2	MRC, Agriconseils de la Chaudière-Appalaches, CFA St-Anselme, DEB, MAPAQ, SADC, TACA, UPA
Effectuer des représentations politiques quant à l'accès aux services de base	2	DEB, MRC, UPA
Mettre en place une table de discussion concernant les friches pour éviter les pertes de superficies agricoles	2	MRC, MAPAQ, UPA
Étudier les opportunités d'amélioration réglementaire régionale pour favoriser le développement de l'agriculture sur le territoire et éviter les pertes en superficies agricoles,	3	MRC, UPA
Avoir un agent dédié au PDZA et au développement agroalimentaire	3	MRC, DEB

MISE EN CONTEXTE

À l'heure où les effets des changements climatiques gagnent en importance, les acteurs de Bellechasse sont appelés à consolider leurs actions, tant pour diminuer les impacts environnementaux des activités agricoles, que pour mettre à profit les nouvelles réalités que ces changements impliquent. Plusieurs actions sont entreprises par les acteurs agricoles de la MRC afin de protéger et de mettre en valeur la zone agricole, mais elles restent souvent méconnues.

Afin de pérenniser les activités agricoles dans ces termes et dans le respect d'une cohabitation saine, la MRC se doit d'appliquer plusieurs règlements concernant les bandes riveraines, les milieux humides et les espaces forestiers en tenant compte de la réalité des différents acteurs impliqués et des règlements provinciaux. Pour se conformer à l'OGAT 3.1, la MRC doit voir à garantir la pérennité d'une base territoriale pour la pratique des activités agricoles.

Du côté de la gestion de la zone agricole, des initiatives novatrices ont été implantées sur le territoire. Un projet pilote de collecte à la ferme des plastiques de balles rondes dans la MRC de Bellechasse a eu cours de 2017 à juin 2023, soit jusqu'à l'entrée en vigueur du Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises (RLRQ, chapitre Q-2, r. 40.1), duquel découle la Responsabilité élargie des producteurs. AgriRécup est devenu, dès lors, l'organisme de gestion désigné pour différents plastiques agricoles, dont les plastiques de balles rondes. Depuis, deux points de dépôt pour le plastique de balles rondes sont en place. Un projet pilote de conteneurs mobiles, dans certains écocentres du territoire, a été mis à l'essai à l'été et à l'automne 2025. De plus, un futur projet pilote de collecte à la ferme de ballots de plastique, de balles rondes et de toiles de « bunker » dans un secteur circonscrit devrait débuter en 2026. L'analyse des retombées permettra de voir à leur pérennisation ou non.



MAPAQ - Ferme Marche de Pelle - Saint-Nérée-de-Bellechasse

FFOM EN LIEN AVEC LA THÉMATIQUE

FORCES	FAIBLESSES
• Ouverture à l'innovation des entreprises agricoles et forestières • Chef de file en agroenvironnement dans Chaudière-Appalaches • Bonne collaboration et communication entre les acteurs (comités de concertation locaux et régionaux en lien avec des éléments de l'agroenvironnement) • Plan de gestion des matières résiduelles de la MRC (statistique + partenaire) ex : projet pilote d'Agrirecup • Présence de Synergie Bellechasse-Etchemins permettant de valoriser les déchets des entreprises • Présence d'organismes de bassins versants possédant les connaissances du territoire • Planification stratégique agroalimentaire régionale : programme de remise en culture des terres en friche • Offre de service-conseils complète comprenant plusieurs intervenants en agroenvironnement dans la MRC • Plusieurs activités de sensibilisation et d'information sur les pratiques agroenvironnementales auprès des entreprises agricoles • Amélioration de la qualité de l'eau de certains cours d'eau • Programme ALUS Chaudière-Appalaches sur le territoire finançant l'implantation et l'entretien d'initiatives agroenvironnementales • Présence de lots vacants, zonés agricoles	• Méconnaissance du public et de certains acteurs sur les investissements réalisés par les producteurs agricoles et forestiers pour entretenir et protéger le territoire • Surplus de phosphore sur le territoire restreignant les usages possibles de certains lots agricoles et forestiers • Dégradation morphologique de certains cours d'eau et de la qualité de l'eau • La qualité de l'eau de la Rivière Boyer et de la rivière Le Bras demeure mauvaise à très mauvaise tandis que la qualité de l'eau du Ruisseau de l'Église est douteuse • Diminution de la surveillance de la qualité des cours d'eau dans la MRC • Méconnaissance ou incompréhension des producteurs quant à l'application de la réglementation environnementale



OPPORTUNITÉS	MENACES
• Valorisation, auprès de la population, des initiatives agroenvironnementales mises en œuvre par les entreprises agricoles afin de renforcer la sensibilisation à la résilience du territoire et à sa richesse dans un contexte de changements climatiques • Aides financières publiques liées à l'adoption de pratiques agroenvironnementales • Développement d'un circuit d'économie circulaire valorisant les matières résiduelles agricoles • Intégration de l'agroenvironnement dans les différentes planifications gouvernementales et des organismes • Valorisation des pratiques-modèles • Protection des secteurs à haute valeur écologique tout en conservant les superficies agricoles actives en équivalent de superficies	• Changements climatiques qui impactent les entreprises agricoles • Pertes de superficies en cultures pérennes au détriment des cultures annuelles • Étiage sévère de certains cours d'eau entraînant des difficultés d'approvisionnement en eau pour les entreprises agricoles • Sécheresse de certains sols plus sensibles tel que le sol Saint-André • Difficulté organisationnelle occasionnée par un manque d'eau dans les puits individuels • Arrivées de nouveaux ravageurs des cultures occasionnant une augmentation des produits phytosanitaires • Financement public fluctuant et par projet, donc limité dans le temps • Financement restreint freinant le développement de programmes de récupération des matières résiduelles agricoles, et de suivi de la qualité de l'eau • Fermeture de certains citoyens et de certains producteurs à changer leurs habitudes • Conflits d'usages faisant pression sur les terres agricoles (usage de conservation environnementale, pression urbaine, etc.) • Boues d'entreprises et de municipalités, digesta d'entreprises, etc., épandus en zone agricole et pouvant comporter des contaminants



ENJEUX



La MRC se distingue comme chef de file régional en matière d'initiatives agroenvironnementales. Toutefois, une part importante de ces actions demeure peu connue de la population, limitant leur reconnaissance, leur portée et leur effet mobilisateur auprès des différents publics.

Malgré des avancées significatives en matière de protection et de valorisation des écosystèmes agricoles, plusieurs enjeux structurants subsistent, notamment en ce qui concerne la gestion des matières résiduelles, la qualité de l'eau et la lutte et l'adaptation aux changements climatiques, nécessitant la poursuite et le renforcement des actions concertées.

AMBITION



Que la MRC de Bellechasse se démarque par un secteur agricole novateur et engagé en matière d'agroenvironnement et d'adaptation aux changements climatiques

OBJECTIFS



1. Améliorer la communication afin de lier le milieu agricole, municipal et la population en valorisant les initiatives environnementales des producteurs agricoles
2. Améliorer la compréhension et l'application de la réglementation par les producteurs agricoles
3. Maintenir et améliorer la qualité des écosystèmes
4. Valoriser les matières résiduelles produites par les entreprises agricoles et forestières sur le territoire
5. Augmenter les capacités d'adaptation des entreprises face aux changements climatiques
6. Réduire les émissions de GES des entreprises agricoles et forestières



Ferme FA Godbout - Saint-Gervais



Ferme MB Marronniers - Honfleur

PROJETS



PRIORITÉS D'ACTION	PRIORITÉ	MAÎTRE.S-D'ŒUVRE ET PARTENAIRES
Bonifier le fonds Agriculture for Land Use Solutions (ALUS) régional	1	MRC , autres MRC de la Chaudière-Appalaches, MAPAQ, UPA
Augmenter les superficies de bandes riveraines aménagées et de haies brise-vent	1	CBE, OBV Côte-du-Sud , MAPAQ
Sensibiliser les producteurs agricoles et forestiers à la présence d'espèces exotiques envahissantes et développer des stratégies de lutte à ces espèces	1	AMVAP, CBE, OBV Côte-du-Sud , MAPAQ, MTMD, municipalités du territoire, syndicats et conseillers forestiers, UPA
Mettre en place un suivi scientifique sur la qualité de l'eau à l'échelle des cours d'eau de la MRC	1	CBE, OBV Côte-du-Sud , MAPAQ, MRC
Poursuivre la communication et la collaboration entre les parties prenantes pour la mise en place de solutions de gestion des matières résiduelles agricoles	1	AgriRécup , MAPAQ, MRC, UPA
Assurer une collaboration avec Synergie Bellechasse-Etchemins pour la réalisation d'initiatives en économie circulaire locales valorisant les matières résiduelles agricoles	1	MRC , MAPAQ, SBE
Faire la promotion des actions agroenvironnementales auprès des producteurs agricoles et forestiers	1	CBE, OBV Côte-du-Sud, UPA , Agriconseils de la Chaudière-Appalaches, MAPAQ, MRC
Promouvoir l'adhésion à des mesures de lutte et d'adaptation aux changements climatiques pour le secteur agricole et forestier	1	Agriconseils de la Chaudière-Appalaches, APBB, AMVAP, CBE, MRC, OBV Côte-du-Sud, UPA , MAPAQ
Faire la promotion des actions agroenvironnementales mises en place par les producteurs agricoles et forestiers de Bellechasse auprès de la population	2	MRC , CBE, OBV Côte-du-Sud, MAPAQ, UPA



MISE EN CONTEXTE

Le territoire a vu son nombre d'entreprises faisant de la commercialisation en circuits courts et offrant des produits à valeur ajoutée augmenter de façon significative. Malgré une forte présence agricole et forestière, riche et diversifiée, l'éloignement de certaines municipalités par rapport aux points de vente alimentaires contribue à creuser les inégalités d'accès aux denrées, dont les aliments locaux. En effet, la mise en marché de proximité nécessite des efforts en logistique, en promotion et en adaptation aux attentes des consommateurs. Les producteurs font face à une concurrence accrue des grandes chaînes d'alimentation à rabais et à des marges réduites, ce qui limite leur accessibilité aux marchés.

Plusieurs agriculteurs de la région ne réussissent pas à écouler l'ensemble de leur production, soit par manque de main-d'œuvre pour la récolte, soit en raison du déclassement de certains produits ou par manque de débouchés, ce qui génère du gaspillage de denrées dès le début de la chaîne alimentaire.

FFOM EN LIEN AVEC LA THÉMATIQUE

FORCES	FAIBLESSES
- Forte présence d'entreprises de transformation artisanale reconnues pour la qualité de leurs produits et services, notamment en transformation du lait (5 fromageries) et en production d'alcools diversifiés - Diversité des paysages et littoral du fleuve ayant un pouvoir attractif pour les visiteurs - Plusieurs entreprises agrotouristiques considérées comme des produits d'appel touristiques - Activités d'agrotourisme attirant des visiteurs et stimulant les ventes directes : Bellechasse est la région comprenant le plus d'arrêts gourmands dans Chaudière-Appalaches - Circuits courts bien établis et dynamiques (kiosques à la ferme, agrotourisme, autocueillette, etc.) - Noyau de producteurs collaborant entre eux. Ex. : produits transformés comprenant les produits de plusieurs fermes - Attractivité du territoire pour l'établissement de petites entreprises en circuits courts - Forte tradition agricole et de savoir-faire local : historique du territoire comme garde-manger de Québec - Initiatives de réduction du gaspillage alimentaire bien implantées (frigos partagés, glanage dans les fermes, redistribution)	- Faible notoriété de l'agriculture « Bellechasse » - Connaissance limitée de l'ensemble des entreprises. Il y a donc peu d'initiatives de commercialisation collectives et en réseau - Capacité de production, de distribution et de ressources humaines parfois insuffisantes pour répondre aux exigences de certains marchés - Connaissance limitée et faible adoption des outils numériques chez plusieurs producteurs - Couverture inégale du territoire, en raison de plusieurs barrières d'accès : certaines municipalités rurales, surtout dans le sud du territoire, sont moins bien desservies, créant des déserts alimentaires - Capacité logistique limitée pour la collecte, la conservation et la distribution des denrées locales - Vieillessement des bénévoles impliqués dans les différentes initiatives de lutte au gaspillage alimentaire sur les fermes - Saisonnalité de certaines productions et de certains services





MAPAQ - Ferme Manche de Pelle - Saint-Nérée-de-Bellechasse



COMMERCIALISATION ET VALEUR AJOUTÉE

OPPORTUNITÉS	MENACES
• Intérêt croissant pour le tourisme gourmand et les expériences agrotouristiques (produit d'appel) et potentiel de développement de l'offre multi-saisonnière • Proximité de deux produits d'appel touristiques : Zoo Miller et Parc Massif du sud • Soutien institutionnel via les organismes locaux, régionaux et gouvernementaux • Proximité et facilité d'accès à la communauté urbaine de Québec • Possibilités d'innovation dans la transformation et la mise en marché, incluant la valorisation des sous-produits • Mutualisation des ressources ou accès à des infrastructures partagées pour transformer, distribuer et commercialiser les produits agricoles • Développement de produits pouvant répondre à la demande des nouveaux citoyens immigrants • Existence de parts de marché de niche potentielles à l'intérieur et à l'extérieur de la MRC • Démarche de communauté nourricière pour les municipalités • Diminution de l'écart entre les prix des producteurs locaux et les grandes chaînes	• Accès limité à certains marchés extérieurs en raison de la concurrence accrue des grandes chaînes et des importations • Complexité réglementaire pour les petites entreprises agricoles • Concurrence accrue d'autres régions du Québec en agrotourisme et tourisme gourmand • Dépendance à la météo pour certaines activités agrotouristiques • Volatilité de la demande en produits locaux selon les modes • Coûts élevés d'investissement et de fonctionnement des entreprises agricoles, notamment pour les entreprises de petites tailles (permis, etc.) • Pertes de denrées alimentaires au sein de la chaîne d'approvisionnement • Vulnérabilité face à des réductions de financement ou de subventions gouvernementales pour les petites exploitations agricoles, ce qui pourrait diminuer la disponibilité des produits locaux à des prix abordables



ENJEUX



Les consommateurs connaissent peu l'offre de produits agroalimentaires bellechassois disponibles sur le territoire, laquelle n'est pas toujours facilement accessible.

La transformation alimentaire nécessite des investissements élevés et l'adaptation aux normes sanitaires, avec un frein majeur lié à l'accès à des installations adaptées.

La mise en marché des produits agricoles se heurte à des défis en termes de logistique, de distribution, de réponse aux exigences des marchés et d'accès à ceux-ci.

AMBITION



Que la MRC de Bellechasse soit reconnue pour ses entreprises de proximité, l'agrotourisme et son secteur de la transformation alimentaire

OBJECTIFS



1. Renforcer la concertation et les synergies entre les acteurs de la filière agroalimentaire
2. Structurer et promouvoir une identité agroalimentaire forte pour Bellechasse
3. Accroître la visibilité, la découvrabilité et l'accès aux marchés des entreprises agroalimentaires
4. Stimuler l'innovation et la création de valeur ajoutée
5. Diminuer les pertes encourues au début de la chaîne d'approvisionnement
6. Améliorer l'autonomie alimentaire pour l'ensemble de la population dans la MRC



Richard Parent – La Durantaye

PROJETS



PRIORITÉS D'ACTION	PRIORITÉ	MAÎTRE.S-D'ŒUVRE ET PARTENAIRES
Adapter et optimiser la boutique Signé Bellechasse	1	DEB
Faire une campagne de promotion multicanal des entreprises agrotouristiques	1	DEB, SADC
Favoriser le développement d'initiatives de commercialisation collective	1	DEB, SADC
Inventorier et diffuser les sources d'approvisionnement en denrées agricoles locales dans les municipalités	1	DEB, MRC, municipalités du territoire, organismes communautaires
Soutenir l'accroissement de la visibilité des entreprises agroalimentaires sur le Web	1	DEB, CRFA
Développer et diffuser une politique d'achat local agroalimentaire	2	MRC, DEB
Assurer la pérennité du glanage des surplus dans les champs	2	Frigos pleins, MRC, UPA
Outiller les entreprises désirant organiser des événements à la ferme	2	DEB, MRC, SADC
Promouvoir les produits agroalimentaires bellechassois auprès d'intermédiaires	2	DEB
Soutenir les initiatives collectives de distribution, notamment l'outil Agro-taxi	2	TACA, DEB, MAPAQ, MRC, municipalités du territoire, SADC, UPA
Réaliser et déployer la planification stratégique touristique de la MRC de Bellechasse- volet agrotourisme	2	DEB, SADC
Favoriser le développement de produits à valeur ajoutée	2	DEB, SADC
Explorer des pistes de solution contribuant à l'autonomie alimentaire ¹ du territoire en lien avec la production agricole locale	3	CDC Bellechasse, CISSS de Chaudière-Appalaches, Coopérative les choux gras, DEB, Frigos pleins, MAPAQ, MRC, SADC, UPA

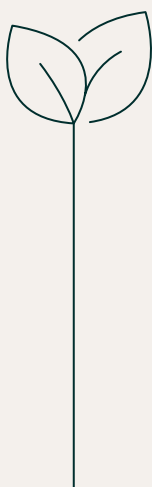
¹ L'autonomie alimentaire implique de produire davantage ici pour répondre aux besoins de la population tout en respectant la capacité des terres et des écosystèmes (Politique bioalimentaire 2025-2035 – Nourrir nos ambitions)

MISE EN CONTEXTE

La forêt est un élément structurant du paysage, de l'économie et de l'identité régionale. Majoritairement privée, elle est mise en valeur par plus de 1000 propriétaires forestiers. Elle joue un rôle clé dans la lutte contre les changements climatiques, la préservation de la biodiversité et le développement économique rural, notamment par la production de bois d'œuvre, le chauffage, l'acériculture et le récréotourisme. Elle est aussi un lieu de récréation et de ressourcement pour les citoyens.

FFOM EN LIEN AVEC LA THÉMATIQUE

FORCES	FAIBLESSES
- Ressource forestière abondante et diversifiée, surtout concentrée dans le sud de Bellechasse - L'aménagement forestier des dernières années a contribué à augmenter la productivité forestière - Les volumes disponibles pour la récolte sont en augmentation	- Peu de données sur la présence d'activités complémentaires dans Bellechasse ce qui limite leur développement (PFNL, bois nobles, etc.) - Exploitation classique du bois surtout, manque de diversification des produits - La forêt, autant que les métiers qui y sont liés, sont des éléments méconnus par le monde agricole et par la société en général - Diminution du nombre de moulins à scie sur le territoire (conditions de marchés, manque de relève) - Petite superficie des boisés privés ce qui rend difficile une gestion concertée et efficace - Faible relève forestière : peu de jeunes s'orientent vers les métiers liés à la foresterie - Méconnaissance des propriétaires forestiers quant aux exigences réglementaires - Réglementation à adapter aux réalités et enjeux de la foresterie





MRC de Bellechasse - Notre-Dame-Auxiliatrice-de-Buckland



VITALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR FORESTIER

OPPORTUNITÉS	MENACES
• Changements climatiques favorisant la croissance de certains peuplements • Révision du règlement sur les forêts privées, ce qui permet une meilleure mise en valeur des boisés • Tendance à la cuisine boréale favorisant le développement de l'agroforesterie et des PFNL • Développement de l'expertise-conseil en PFNL et autres opportunités de marché • Intérêt pour le tourisme nature et l'écotourisme • Croissance des marchés bioénergétiques et pour des produits écologiques • Certification FSC, EUDR et gestion durable • Optimisation des résidus forestiers afin de trouver des débouchés de valorisation • Financement provincial et régional via le MAPAQ, le FARR, et les programmes de développement durable • Initiatives éducatives et de sensibilisation offertes par AF2R pour valoriser la forêt auprès du public et des étudiants • Proximité avec des infrastructures de transport • Appui institutionnel : soutien du MAPAQ, de l'UPA, et autres organisations liées à la forêt	• Pression foncière, urbanisation et infrastructures énergétiques menaçant la conservation des boisés • Concentration des marchés forestiers • Rareté des débouchés locaux pour les produits forestiers forçant certaines entreprises à se tourner vers des marchés extérieurs, ce qui augmente les coûts de transport et les risques liés à la dépendance d'exportations • Réglementations et pressions environnementales : exigences accrues en gestion durable des milieux forestiers • Fluctuation des prix du bois • Augmentation de la valeur des terres, ce qui nuit à l'établissement de la relève forestière • Exigences des normes internationales engendrant des coûts supplémentaires pour les entreprises



ENJEU



La forte spécialisation du secteur forestier, caractérisée par des marchés ciblés et restreints, soulève un besoin de diversification des activités commerciales afin d'accroître la résilience de l'industrie et de susciter l'intérêt de la relève.

AMBITION



Faire de la forêt un levier de développement et de reconnaissance territoriale

OBJECTIFS



1. Valoriser le potentiel forestier du territoire en :
 - Sensibilisant la population à l'importance du secteur forestier
 - Diversifiant les sources de revenus et les débouchés commerciaux pour les producteurs forestiers
2. Pérenniser les entreprises forestières existantes
3. Favoriser l'aménagement durable des lots forestiers
4. Stimuler la relève et l'innovation en foresterie

PROJETS



PRIORITÉS D'ACTION	PRIORITÉ	MAÎTRE.S-D'ŒUVRE ET PARTENAIRES
Sensibiliser et informer les propriétaires de boisés sur les opportunités et enjeux en lien avec l'aménagement et l'utilisation de leur propriété	1	AMVAP , DEB, MRC, syndicats et conseillers forestiers
Explorer les différentes possibilités de diversification des activités forestières et les faire connaître aux producteurs forestiers	1	APBB , Agriconseils de la Chaudière-Appalaches, AMVAP, conseillers agricoles et forestiers, DEB, SPFRQ,
Organiser des activités de promotion sur la foresterie et l'agroforesterie auprès des jeunes du primaire et du secondaire	1	MRC , AF2R, AMVAP, DEB, syndicats et conseillers forestiers
Organiser des activités de sensibilisation auprès des citoyens sur le secteur forestier	3	MRC , AF2R, AMVAP, SPFRQ, UPA



CONCLUSION

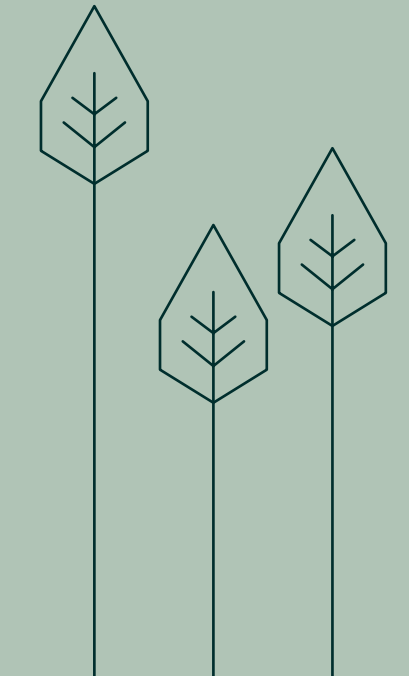
La révision des fiches-projets du PDZA de la MRC a permis de mobiliser à nouveau les acteurs du milieu autour des enjeux de développement du territoire agricole. Ce plan est désormais porté par l'ensemble de la collectivité agricole et forestière, plusieurs acteurs et partenaires s'étant engagés à contribuer à sa mise en œuvre de manière concertée. Il a été conçu de façon à offrir une certaine souplesse quant aux moyens déployés pour réaliser les actions prioritaires identifiées, permettant ainsi d'adapter les modalités de mise en œuvre en fonction des opportunités et des contraintes qui pourraient se présenter.

La MRC de Bellechasse tient à remercier sincèrement tous les partenaires qui ont contribué à la mise à jour des fiches-projets.



**PLAN DE DÉVELOPPEMENT
DE LA ZONE AGRICOLE
DE LA MRC DE BELLECHASSE
2026 / 2031**

Révision des fiches projets



Avec la participation financière de

Québec 

 **MRC de
Bellechasse**

 **déb** DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
BELLECHASSE